

DUPLICAT

“Activare Whiskas Mega Image”

02 Noiembrie 2019, ora 12:00 – 03 Noiembrie 2019, ora 18:00



SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL

1.1 Organizatorul campaniei publicitare **“Activare Whiskas Mega Image”** (denumita in cele ce urmeaza **“Campania Promotionala”** sau **„Promotia”**) este societatea **MARS ROMANIA SRL**, avand sediul in Bucuresti, Calea Floreasca, nr. 169A, cladirea A, etaj 2, sector 2, inregistrata la Registrul Comertului Bucuresti cu nr. J40/5983/1994, CIF RO 5427470, tel.: + 40 21 4077150, reprezentata legal de dna. Geanina Babiceanu - Director, denumita in continuare **“Organizatorul”**.

1.2. Campania se va desfasura prin intermediul agentiei **S.C. FIELD STAR S.R.L.** cu sediul in Soseaua Iancului, nr 4, bloc 113A, ap 51, sector 2, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J/40/9824/2003, Cod unic de inregistrare RO15600992 (Agentia), denumita in continuare **“Agentia”**. Organizatorul declara si accepta faptul ca Agentia poate subcontracta catre terti furnizori activitatile legate de implementarea Campaniei Promotionala, cu acordul scris prealabil al Organizatorului.

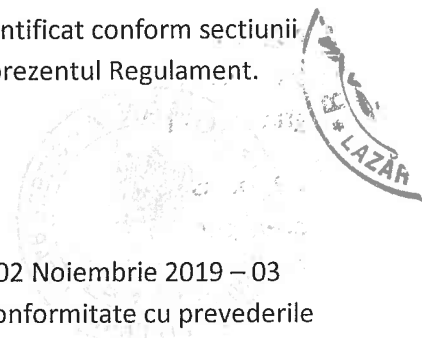
1.3. Campania se va derula conform prevederilor prezentului regulament (denumit in continuare **“Regulamentul”**), fiind obligatoriu pentru toti Participantii, in conformitate cu art. 47 din Ordonanța nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, cu modificarile ulterioare . Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba Regulamentul, dar nu inainte de a anunta in mod public aceste modificari, in aceeasi maniera in care a fost facuta si informarea initiala, prin publicarea acestora cu cel putin 24 de ore inaintea intrarii in vigoare. Orice modificare/completare se va efectua prin act aditional la prezentul regulament, urmand ca toate modificarile sa intre in vigoare dupa data autentificarii fiecarui act aditional ce aduce modificari prezentului Regulament Oficial.

SECTIUNEA 2. TERMINOLOGIE

2.1. In prezentul Regulament, in afara notiunilor definite in cuprinsul articolelor, termenii si expresiile de mai jos vor avea urmatoarea semnificatie:

- a) **„Forta majora”** – reprezinta orice eveniment ori alta cauza exterioara, independenta de vointa Participantilor, a Organizatorului/Agentiei, neimputabila acestora si care nu poate fi, in mod absolut, prevazuta, controlata ori depasita de catre acestia, si care conduce la neindeplinirea, indeplinirea necorespunzatoare ori la intarzierea executarii prevederilor prezentului Regulament. Constituie caz de forta majora, cu titlu exemplificativ, iar nu limitativ, oricare dintre urmatoarele circumstante: razboi, anarhie, acte de terorism, razboi civil, cutremure, incendii, explozii, furtuni, inundatii, perturbari ale traficului aerian sau de alta natura, restrictii de calatorie in tara sau in strainatate si alte fenomene meteorologice adverse, confiscari sau orice alte actiuni ale institutiilor publice.
- b) **„Participantii”** - toate persoanele fizice, cu varsta de minimum 18 ani impliniti la data inscrierii in Campania Promotionala care indeplinesc conditiile mentionate in prezentul Regulament.
- c) **„Promotia”** sau **“Campania”**– reprezinta acest program care se va desfasura in conformitate cu prezentul Regulament.
- d) **„Regulament”** – reprezinta prezentul document organizatoric al Promotiei, inclusiv anexele si actele aditionale ulterioare care fac parte integrala din acesta.

- e) „MARS Romania SRL” / „Organizatorul” – este organizatorul Promotiei, identificat conform sectiunii 1.1. de mai sus si avand atributiile reglementate in cadrul Promotiei stabilite prin prezentul Regulament.



SECTIUNEA 3. ARIA SI PERIOADA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

3.1. Campania este organizata si se desfasoara pe teritoriul Romaniei, in perioada 02 Noiembrie 2019 – 03 Noiembrie 2019, inclusiv, in magazinele Mega Image, descrise la punctul 3.5. in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial si se adreseaza persoanelor care indeplinesc conditiile din prezentul Regulament.

3.2. Campania va incepe la data de 02 Noiembrie 2019, ora 12:00 (ora Romaniei) si se va incheia la data de 03 Noiembrie 2019, orele 18:00 (ora Romaniei).

3.3. Regulamentul Campaniei este intocmit si facut public conform legislatiei aplicabile in Romania si este disponibil, in mod gratuit, oricarui participant, pe www.pisicasaucaine.ro.

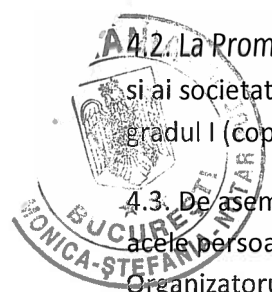
3.4. Magazinele Participante sunt:

- Mega Image Baneasa, Soseaua Bucuresti-Ploiesti, Nr. 83-87, Bucuresti
- Mega Image Brancoveanu, Strada Constantin Brancoveanu, Nr. 45, Bucuresti
- Mega Image Bucuresti Mall, Calea Vitan, Nr. 55-59, Bucuresti
- Mega Image Bucurestii Noi, Bd. Bucurestii Noi, Nr. 7-9, Bucuresti
- Mega Image Domenii, Bd. Ion Mihalache, Nr. 92, Bucuresti
- Mega Image Dristor, Bd. Camil Ressu, Nr. 7, Bucuresti
- Mega Image Ion Mihalache, Bd. Ion Mihalache, Nr. 92, Bucuresti
- Mega Image Magheru, Bd. Magheru, Nr. 9, Bucuresti
- Mega Image Piata Crangasi, Calea Crangasi, Nr. 29, Bucuresti
- Mega Image Piata Gemeni, Str. Vasile Lascar, Nr. 108-116, Bucuresti
- Mega Image Piata Sudului, Soseaua Oltenitei, Nr. 208, Bucuresti
- Mega Image Piata Vitan, Str. Vitan, Nr. 13-19, Bucuresti
- Mega Image Plaza Romania, Bd. Timisoara, Nr. 26Z, Bucuresti
- Mega Image Theodor Pallady, Str. Theodor Pallady, Nr. 73A, Bl. P4, Bucuresti
- Mega Image Tineretului, Str. Tineretului, Nr. 1, Bucuresti
- Mega Image Unirea, Piata Unirii, Nr. 1, Bucuresti
- Mega Image Mihai Viteazu, Piata Mihai Viteazu, Nr. 17, Parter, Cluj-Napoca
- Mega Image Platina, Calea Manastur, Nr. 2-6, Cluj-Napoca
- Mega Image Tomis, Str. Tomis, Nr. 310, Constanta
- Mega Image Muntenia, Bd. Independentei, Nr. 2, Targoviste

SECTIUNEA 4. PARTICIPANTII SI CONDITIILE DE PARTICIPARE

4.1. Pentru a participa la Promotie, Participantii trebuie sa indeplineasca cumulativ la data inscrierii, urmatoarele conditii:

- i) sa fie persoane fizice cu domiciliul, resedinta sau adresa de corespondenta in Romania;
- ii) sa aiba varsta de 18 ani impliniti la data inscrierii;
- iii) sa respecte toate prevederile prezentului Regulament pentru participarea la Promotie.



4.2. La Promotie NU pot participa angajatii Organizatorului, ai distribuitorilor MARS Romania SRL, ai agentiei si ai societatilor implicate in organizarea si derularea acestei Campanii Promotionale, precum si rudele de gradul I (copii si parinti) sau sotul / sotia celor mentionati mai sus.

4.3. De asemenea, NU pot participa la Promotie persoanele juridice sau asociatiile familiale autorizate sau acele persoane fizice sau juridice, respectiv acele asociatii familiale autorizate in care angajatii Organizatorului, angajatii agentii implicate si/sau ai distribuitorilor Organizatorului precum si rudele de gradul I (copii si parinti) ori sotul / sotia acestora detin participatii, functii sau au vreun interes, indiferent de natura acestuia.

4.4. Prin participarea la Campanie, Participantii confirma cunoasterea prevederilor Regulamentului si isi exprima acceptarea integrala si expresa in privinta acestora, participarea la aceasta Campanie implicand obligativitatea respectarii prevederilor prezentului Regulament.

SECTIUNEA 5. PARTICIPAREA LA PROMOTIE SI MECANISMUL PROMOTIEI

5.1. In vederea participarii la Promotie, Participantii trebuie sa:

Sa achizitioneze, in perioada campaniei, descrisa la 3.2. si in intervalul orar mentionat in cadrul sectiunii 6.3 , un produs si, respectiv, mai multe produse, din categoria hranei pentru animale, pentru a fi premiat conform mecanismului descris in cadrul sectiunii 6 de mai jos.

SECTIUNEA 6. ACORDAREA PREMIILOR

6.1. Premiile Campaniei se vor acorda instant, in magazin, de catre promoterul aflat pe raion cu hrana de animale si in proximitatea acestuia, conform programului de activare, mentionat la 6.3.

6.2. Premiile campaniei sunt:

a. 1200 de boluri Whiskas, cu valoare individuala estimata de 10.00 lei fara TVA, 11.90 lei cu TVA si valoare totala estimata de 12,000.00lei fara TVA, 14,280.00lei cu TVA; Pentru a beneficia de 1 premiu din categorie, Participantii trebuie sa achizitioneze 5 pliculete de hrana umeda Whiskas, indiferent de tipul acestora.

b. 1440 Dentastix, 77g, cu valoare individuala estimata de 1.00 lei fara TVA, 1.19 lei cu TVA si valoare totala estimata de 1440 lei fara TVA, 1713.6 lei cu TVA. Pentru a beneficia de 1 premiu din aceasta categorie, Participantii trebuie sa achizitioneze minimum un produs din categoria hranei pentru caini, indiferent de brand

c. 8640 pliculete Whiskas, 85g, cu valoare individuala estimata de 1.00 lei fara TVA, 1.19 lei cu TVA si valoare totala estimata de 8640 lei fara TVA, 10281,6 lei cu TVA. Pentru a beneficia de un premiu din aceasta categorie, Participantii trebuie sa achizitioneze minimum 1 produs de hrana pentru pisici, de la un producator diferit de Organizator.

6.3. Programul de activare este ,dupa cum urmeaza:

a. Sambata 02 Noiembrie 2019, in intervalul orar 12:00 – 18:00

b. Duminica, 03 Noiembrie 2019, in intervalul orar 12:00 – 18:00

6.4. Premiile vor fi acordate pe loc, conform mecanismului descris la in cadrul sectiunii 6.

6.5. Premiile se vor acorda in limita stocului disponibil.

6.6. Fiecare Participant care indeplineste conditiile de participare este eligibil pentru castigarea garantata a unuia dintre premii.

6.7. Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei, respectiv achizitionarea a cel minimum 1 produs de mancare specializata de animale sau, respectiv, a 5 plicuri de hrana umeda Whiskas din magazinul participant.



SECTIUNEA 7: REGULAMENTUL CAMPANIEI

7.1. Regulamentul oficial al Promotiei este disponibil si poate fi accesat gratuit de catre orice solicitant pe toata perioada Promotiei de pe website-ul campaniei, www.pisicasaucaine.ro.

7.2 Organizatorul nu este raspunzator pentru deteriorarea, disparitia sau sustragerea premiilor dupa momentul preluarii lor de catre castigator;

7.3 Organizatorul si/sau Agentia nu sunt raspunzatori de eventualele prejudicii sau daune cauzate de catre castigatorul premiului acordat in cadrul Campaniei, unor terti in legatura cu acestea, indiferent de natura acestor prejudicii.

SECTIUNEA 8: PROTECTIA DATELOR PERSONALE

In cadrul prezentei Campanii, nu se vor colecta date cu caracter personal.

SECTIUNEA 9: LITIGII

In cazul unor potentiale litigii aparute intre Organizator si Participanti, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila partile implicate in litigiu vor inainta litigiul spre solutionare instantelor competente romane de la sediul Organizatorului.

SECTIUNEA 10: FORTA MAJORA

10.1. In cazul aparitiei unui caz de Forta Majora in intelesul notiunii de la art. 2.1. a) din prezentul Regulament, daca o situatie de Forta Majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea Promotiei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata.

10.2. Organizatorul, daca invoca Forta majora, este obligat sa comunice Participantilor existent acesteia in termen de 5 (cinci) zile lucratoare de la aparitia respectivului caz de Forta Majora.

SECTIUNEA 12: DIVERSE

Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei Promotionale se vor putea formula la numarul de telefon 021 407 7150 sau prin email la adresa contact@ro.mars.com sau la adresa sediului social al Organizatorului prevazuta in art. 1.1. de mai sus in termen de maximum o saptamana de catre Participantii care se considera lezati in vreun fel. Dupa aceasta data, Organizatorul nu va mai lua in considerare nicio contestatie.

Prezentul regulament se autentifica într-un singur exemplar original, semnat de parte care rămâne în arhiva biroului notarial și în 3 (trei) duplicate, din care 1 (un) duplicat rămâne în arhiva biroului notarial împreună cu originalul, iar 2 (două) duplicate se eliberează părții.

SC FIELD STAR SRL