

“Campanie Wad - Cora”

12 Octombrie 2019, ora 12:00 – 20 Octombrie 2019, ora 18:00



SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL

1.1 Organizatorul campaniei publicitare **“Campanie WAD - Cora”** (denumita in cele ce urmeaza “Campania Promotionala” sau „Promotia”) este societatea **MARS ROMANIA SRL**, avand sediul in Bucuresti, Calea Floreasca, nr. 169A, cladirea A, etaj 2, sector 2, inregistrata la Registrul Comertului Bucuresti cu nr. J40/5983/1994, CIF RO 5427470, tel.: + 40 21 4077150, reprezentata legal de dna. Geanina Babiceanu - Director, denumita in continuare **“Organizatorul”**.

1.2. Campania se va desfasura prin intermediul agentiei **S.C. FIELD STAR S.R.L.** cu sediul in Soseaua Iancului, nr 4, bloc 113A, ap 51, sector 2, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J/40/9824/2003, Cod unic de inregistrare RO15600992 (Agentia), denumita in continuare **“Agentia”**. Organizatorul declara si accepta faptul ca Agentia poate subcontracta catre terti furnizori activitatile legate de implementarea Campaniei Promotionala, cu acordul scris prealabil al Organizatorului.

1.3. Campania se va derula conform prevederilor prezentului regulament (denumit in continuare "Regulamentul"), fiind obligatoriu pentru toti Participantii, in conformitate cu art. 47 din Ordonanța nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, cu modificarile ulterioare . Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba Regulamentul, dar nu inainte de a anunta in mod public aceste modificari, in aceeasi maniera in care a fost facuta si informarea initiala, prin publicarea acestora cu cel putin 24 de ore inaintea intrarii in vigoare. Orice modificare/completare se va efectua prin act aditional la prezentul regulament, urmand ca toate modificarile sa intre in vigoare dupa data autentificarii fiecarui act aditional ce aduce modificari prezentului Regulament Oficial.

SECTIUNEA 2. TERMINOLOGIE

2.1. In prezentul Regulament, in afara notiunilor definite in cuprinsul articolelor, termenii si expresiile de mai jos vor avea urmatoarea semnificatie:

- a) „Forta majora” – reprezinta orice eveniment ori alta cauza exterioara, independenta de vointa Participantilor, a Organizatorului/Agentiei, neimputabila acestora si care nu poate fi, in mod absolut, prevazuta, controlata ori depasita de catre acestia, si care conduce la neindeplinirea, indeplinirea necorespunzatoare ori la intarzierea executarii prevederilor prezentului Regulament. Constituie caz de forta majora, cu titlu exemplificativ, iar nu limitativ, oricare dintre urmatoarele circumstante: razboi, anarhie, acte de terorism, razboi civil, cutremure, incendii, explozii, furtuni, inundatii, perturbari ale traficului aerian sau de alta natura, restrictii de calatorie in tara sau in strainatate si alte fenomene meteorologice adverse, confiscari sau orice alte actiuni ale institutiilor publice.
- b) „Participantii” - toate persoanele fizice, cu varsta de minimum 18 ani impliniti la data inscrierii in Campania Promotionala care indeplinesc conditiile mentionate in prezentul Regulament.
- c) „Promotia” sau "Campania"– reprezinta acest program care se va desfasura in conformitate cu prezentul Regulament.
- d) „Regulament” – reprezinta prezentul document organizatoric al Promotiei, inclusiv anexele si actele aditionale ulterioare care fac parte integrala din acesta.

e) „MARS Romania SRL” / „Organizatorul” – este organizatorul Promotiei, identificat conform sectiunii 1.1. de mai sus si avand atributiile reglementate in cadrul Promotiei stabilite prin prezentul Regulament.



SECTIUNEA 3. ARIA SI PERIOADA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

3.1. Campania este organizata si se desfasoara pe teritoriul Romaniei, in perioada 12 Octombrie 2019 – 20 Octombrie 2019, inclusiv, in magazinele Cora, descrise la punctul 3.5. in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial si se adreseaza persoanelor care indeplinesc conditiile din prezentul Regulament.

3.2. Campania va incepe la data de 12 Octombrie 2019, ora 12:00 (ora Romaniei) si se va incheia la data de 20 Octombrie 2019, orele 18:00 (ora Romaniei).

3.3. Campania promotionala face parte din si se desfasoara concomitent cu Campania Nationala “Ajuta animalele din adaposturi” desfasurata de Organizator in perioada 8 Septembrie – 2 Noiembrie 2019. Regulamentul Campaniei este intocmit si facut public conform legislatiei aplicabile in Romania si este disponibil, in mod gratuit, oricarui participant, pe www.pisicasaucaine.ro.

3.4 Organizatorul isi rezerva dreptul de a mediatiza Campania nationala in scopul informarii publicului, , in cadrul campaniei promotionale din Magazinele Participante, conform programului mentionat la punctul 6.3

3.5. Magazinele Participante sunt:

Cora Pantelimon, Soseaua Vergului, Nr. 20, Bucuresti

Cora Alexandriei, Sos. Alexandriei, Nr 152-154, Bucuresti

Cora Sun Plaza, Calea Vacaresti, Nr. 391 Bucuresti

Cora Lujerului, Bulevardul Iuliu Maniu, nr. 19, Bucuresti

Cora Cluj, Bd. 1 Decembrie 1918, Nr. 142, Cluj

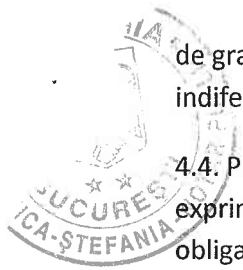
SECTIUNEA 4. PARTICIPANTII SI CONDITIILE DE PARTICIPARE

4.1. Pentru a participa la Promotie, Participantii trebuie sa indeplineasca cumulativ la data inscrierii, urmatoarele conditii:

- i) sa fie persoane fizice cu domiciliul, resedinta sau adresa de corespondenta in Romania;
- ii) sa aiba varsta de 18 ani impliniti la data inscrierii;
- iii) sa respecte toate prevederile prezentului Regulament pentru participarea la Promotie.

4.2. La Promotie NU pot participa angajatii Organizatorului, ai distribuitorilor MARS Romania SRL, ai agentiei si ai societatilor implicate in organizarea si derularea acestei Campanii Promotionale, precum si rudele de gradul I (copii si parinti) sau sotul / sotia celor mentionati mai sus.

4.3. De asemenea, NU pot participa la Promotie persoanele juridice sau asociatiile familiale autorizate sau acele persoane fizice sau juridice, respectiv acele asociatii familiale autorizate in care angajatii Organizatorului, angajatii agentilor implicate si/sau ai distribuitorilor Organizatorului precum si rudele



de gradul I (copii și părinți) ori soțul / soția acestora dețin participatii, funcții sau au vreun interes, indiferent de natura acestuia.

4.4. Prin participarea la Campanie, Participanții confirmă cunoașterea prevederilor Regulamentului și își exprimă acceptarea integrală și expresă în privința acestora, participarea la această Campanie implicând obligativitatea respectării prevederilor prezentului Regulament.

SECȚIUNEA 5. PARTICIPAREA LA PROMOTIE ȘI MECANISMUL PROMOTIEI

5.1. În vederea participării la Promotie, Participanții trebuie să urmeze următorii pași:

I. Să achiziționeze din magazinul participant și să doneze în perioada Campaniei minimum 1 produs de mâncare specializată de animale, indiferent de producător, către Banca de Alimente, poziționată după casele de marcat, în cadrul locațiilor menționate la secțiunea 3.5.

SECȚIUNEA 6. ACORDAREA PREMIILOR

6.1. Premiile Campaniei se vor acorda instant, în magazin, de către promoterul aflat în proximitatea Bancii de alimente, conform programului de activare, menționat mai jos în secțiunea 6.3

6.2. Premiile campanie

a. 1000 de boluri Whiskas, cu valoare individuală estimată de 10.00 lei fără TVA, 11.90 lei cu TVA și valoare totală estimată de 10,000.00 lei fără TVA, 11,900.00 lei cu TVA

b. 200 de sacosi de rafie Pedigree, cu valoare unitară estimată de 2.00 lei fără TVA, 2.38 lei cu TVA și valoare totală estimată de 400.00 lei fără TVA, 476.00 lei cu TVA

c. 2000 de Selfie Stix, cu valoare unitară estimată de 2.27 lei fără TVA, 2.70 lei cu TVA și valoare totală estimată de 4,450.00 lei fără TVA, 5,295.50 lei cu TVA

6.3. Programul de activare este, după cum urmează:

a. Sâmbătă 12 Octombrie 2019, 19 Octombrie 2019, în intervalul orar 12:00 – 18:00

b. Duminică, 13 Octombrie 2019 și 20 Octombrie 2019, în intervalul orar 12:00 – 18:00

6.4. Premiile vor fi acordate pe loc, la alegere, conform mecanismului descris la punctul 5.1., subpunctul I.

6.5. Premiile se vor acorda în limita stocului disponibil.

6.6. Fiecare Participant care îndeplinește condițiile de participare este eligibil pentru câștigarea garantată a unuia dintre premii.

6.7. Participanților la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale de desfășurare a Campaniei, respectiv achiziționarea a cel puțin 1 produs de mâncare specializată de animale din magazinul participant.



SECTIUNEA 7: REGULAMENTUL CAMPANIEI

7.1. Regulamentul oficial al Promotiei este disponibil si poate fi accesat gratuit de catre orice solicitant pe toata perioada Promotiei de pe website-ul campaniei, www.pisicasaucaine.ro.

7.2 Organizatorul nu este raspunzator pentru deteriorarea, disparitia sau sustragerea premiilor dupa momentul preluarii lor de catre castigator;

7.3 Organizatorul si/sau Agentia nu sunt raspunzatori de eventualele prejudicii sau daune cauzate de catre castigatorul premiului acordat in cadrul Campaniei, unor terti in legatura cu acestea, indiferent de natura acestor prejudicii.

SECTIUNEA 8: PROTECTIA DATELOR PERSONALE

In cadrul prezentei Campanii, nu se vor colecta date cu caracter personal.

SECTIUNEA 9: LITIGII

In cazul unor potentiale litigii aparute intre Organizator si Participanti, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila partile implicate in litigiu vor inainta litigiul spre solutionare instantelor competente romane de la sediul Organizatorului.

SECTIUNEA 10: FORTA MAJORA

10.1. In cazul aparitiei unui caz de Forta Majora in intelesul notiunii de la art. 2.1. a) din prezentul Regulament, daca o situatie de Forta Majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea Promotiei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata.

10.2. Organizatorul, daca invoca Forta majora, este obligat sa comunice Participantilor existent acesteia in termen de 5 (cinci) zile lucratoare de la aparitia respectivului caz de Forta Majora.

SECTIUNEA 12: DIVERSE

Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei Promotionale se vor putea formula la numarul de telefon 021 407 7150 sau prin email la adresa contact@ro.mars.com sau la adresa sediului social al Organizatorului prevazuta in art. 1.1. de mai sus in termen de maximum o saptamana de catre Participantii care se considera lezati in vreun fel. Dupa aceasta data, Organizatorul nu va mai lua in considerare nicio contestatie.

Prezentul regulament s-a autentificat într-un singur exemplar original, semnat de parte care rămâne în arhiva biroului notarial și în 3 (trei) duplicate, din care 1 (un) duplicat rămâne în arhiva biroului notarial împreună cu originalul, iar 2 (două) duplicate se eliberează părții.

FIELD STAR S.R.L.



ROMÂNIA
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI
BIROU INDIVIDUAL NOTARIAL LAZĂR MONICA-ȘTEFANIA
Licența de funcționare nr. 2545/2236/12.12.2013

Sediul : București, B-dul Ion Mihalache nr.126, Bl.2, Sc.A, Et.1, Ap.6, sector 1
Tel/fax : 021/665 73 13 ; e-mail : notarulmeu@gmail.com

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 1943
ANUL 2019 LUNA 10 ZIUA 10

În fața mea, **Lazăr Monica-Ștefania**, notar public, la adresa din Bucuresti, str. Cpt. Aviator Mircea Petre nr. 16-18, sector 1, s-a prezentat:

- **Toma Cristina-Alexandra**, cetățean român, cu domiciliul în Mun. București, Bd. 1 Decembrie 1918 nr. 27D, bl. PM76, sc. A, et. 8, ap. 49, sector 3, identificată prin C.I. seria RK nr. 205681, eliberată de S.P.C.E.P. Sector 3, la data de 19.09.2018, cod numeric personal 2901217420041, **în calitate de mandatar al FIELD STAR SRL**, societate comercială cu sediul în Romania, Bucuresti, Șos. Iancului nr. 4, bloc 113A, scara B, ap. 51, sector 2, înregistrată la Registrul Comertului cu numărul J40/9824/2003, CUI 15600992, în baza procurii autentificate sub nr. 1540 din data de 09.08.2017 de către notar public Lazăr Monica-Ștefania cu sediul în București,

Care, după ce a citit actul a declarat că i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar, precum anexa.

În temeiul art. 12 lit. b) din Legea nr. 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare,
SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS

S-a încasat onorariu prin OP, conform factură nr. 1368 din data de 10.10.2019.

NOTAR PUBLIC,
Lazăr Monica-Ștefania,

Prezentul duplicat s-a întocmit în 3 exemplare, de **Lazăr Monica-Ștefania**, notar public, astăzi, data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul.

NOTAR PUBLIC,
Lazăr Monica-Ștefania



